



Bürgerzentrum

SOZIOKULTUR BRAUCHT RAUM

Treffpunkt im Herzen Kitzingens





BÜRGERZENTRUM

Treffpunkt im Herzen Kitzingens



Bericht von der Bürgerwerkstatt 2019



Soziokultureller Begegnungsort

Seit 27 Jahren für die Bürger Kitzingens im Einsatz – und das unentgeltlich und...

...unbezahlbar!



Soziokultureller Begegnungsort

- Soziokultur bezeichnet die Summe aus allen kulturellen, sozialen und politischen Interessen und Bedürfnissen in einer Gesellschaft oder einer gesellschaftlichen Gruppe.

Soziokultureller Begegnungsort

- Die Wortverbindung soziokulturell bezeichnet den engen Zusammenhang zwischen sozialen und kulturellen Gesichtspunkten gesellschaftlicher Gruppen und ihren Wertvorstellungen.

- Soziokultur ist auch ein Fachbegriff der Kulturpolitik und bezeichnet eine direkte Hinwendung von Akteuren und Kultur-einrichtungen zur gesellschaftlichen Wirklichkeit und zum Alltag.
- Orte von Soziokultur sind vor allem soziokulturelle Einrichtungen wie zum Beispiel das Bürgerzentrum Kitzingen.

1064 Stimmen

Bei der Umfrage zum Erhalt des
Bürgerzentrums
unterschrieben
insgesamt

1064

Kitzinger Bürger

Wir machen uns Gedanken

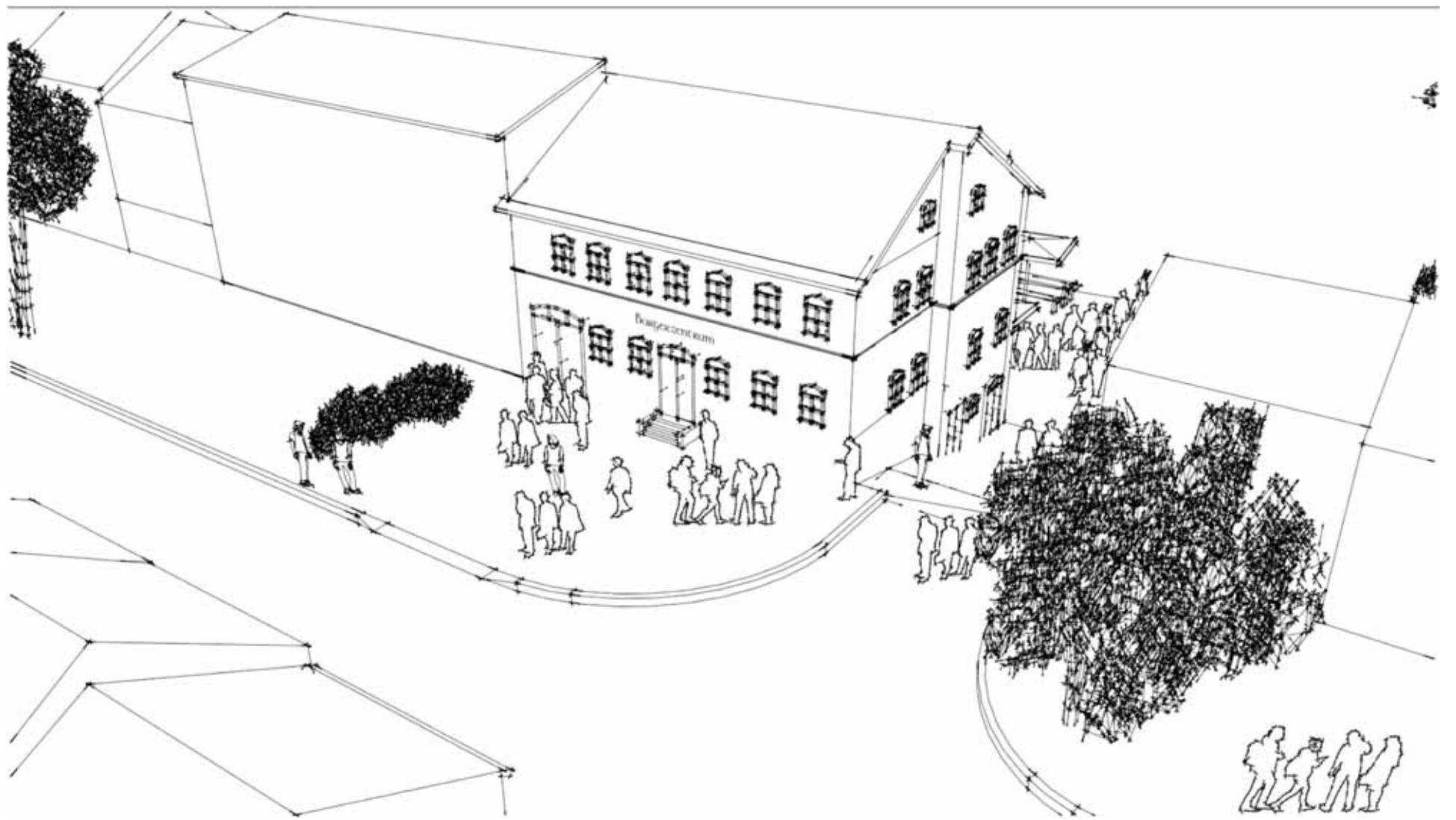


**Im Rahmen der
Bürgerwerkstatt
wollen wir gemeinsam
mit Ihnen Lösungs-
vorschläge entwickeln**



**Wir werden
Kompromissvorschläge
prüfen und besprechen**





Impressionen aus der Bürgerwerkstatt

**Zwei Gruppenarbeitsphasen, die
Teilnehmersollen dabei durch die Gruppen
rotieren, um so neue Ideen im Austausch
mitanderen zu generieren**



Die zusammengetragenen Ideen

Bürgersantrag

Zentrum im Zentrum

Wunschlösung BZ BAV erhalten

Politik muss den Bürgern mitnehmen

Politische Entscheidungen überdenken - BZsname -

8 Stadt-räte -> TOP

Konzept verarbeiten

Entwicklung des Vereins

Konzeption

Verantwortliche (Gruppe) für große Veranstaltung

jetztiger Vorstand ist „Verwaltungs-Vorstand“

Interne Umländer im BZ ist nicht-sigant für Vereinsmitglieder

Mehr interner Austausch und Zusammenhalt

Sichtbar-keit des Vereins

Wie macht sich der Verein sichtbar?

Internetseite des BZ

Veranstaltungen des BZ

Ideen / Vorschläge

Entwicklung des BZ-Vereins: 35 Vereine suchen nach einem Raum

Auftrieb in der Zeitung: Bei Interesse: xx xx 2019, ...

Vormerkung für Vereins- bzw Gruppen?

Bankliche Probleme für Großvermietung im derzeitigen Gebäude

Brandchutz abbauen

Interne virtuelle Räume mit VA-Können für Austausch + Reklame unterstützen

MARKETING für Vereine / Gruppen im BZ

Internetstandort Angebot von über-möglichkeiten in der Innenstadt

Voraussetzungen für neuen Standort

Konzept für BZ wählen

Ortsunabhängig

Dietz-Haus

Dokumentation? Hilfe? Haus Schwandl-Bild?

Gespräch mit Herrn Rosentritt? Dem Investor des Sprechen in andere Konzept

Nutzungskonzept erweitern - in aktuellen Gebäude

Kostenaufklärung für Umbau, Sanierung, Erweiterung

Interne Umländer im BZ ist nicht-sigant für Vereinsmitglieder

Bankliche Probleme für Großvermietung im derzeitigen Gebäude

Brandchutz abbauen

Interne virtuelle Räume mit VA-Können für Austausch + Reklame unterstützen

MARKETING für Vereine / Gruppen im BZ

Internetseite des BZ

Auftrieb in der Zeitung: Bei Interesse: xx xx 2019, ...

Vormerkung für Vereins- bzw Gruppen?

Internetstandort Angebot von über-möglichkeiten in der Innenstadt

Die zusammengetragenen Ideen

«Es ging ja mal»
→ Irischer Abend
z.B.

Mögliche Veranstaltungen

Reparaturcafé

Irische Abende
wieder ins Leben
rufen

Bücherschraff

Projektwochen
jeden Tag ein neuer
Vortrag an
ein Thema

Eventive durch
Feldarbeit
Anstellungen
(bis es Anstehen gilt)

Kleinraum 87
→ Liedermacher
→ Comedy
→ Poetry Slam

Buchlesungen/
Dichter/
Kassaband

Häckerbühne
zum Lachen

Zu 22 abende

Workshops

Attraktivitäten
anbieten:
Lesungen
Ausstellungen

Liederabende

Spielerabende

Bewirtung

Kiosk

BZ als Betreiber
eines Open Air/
Sommerkinos

Vermitteln an Privat
für Treffen und
Ferien

Nachhilfeangebote
Schule, Auszie-

Angebote anbieten
• Jugendliche arbeiten
Handy, Facebook,
Internet.

mehr Angebote für
Jugendliche:
Jugendtreff, Beiratsrat,
Kollaboration, Jugendkino

**BZ befristet Gastro
an/ham**

Tauschbörse
initiiieren
'1 Stunde Zeit'

Auslieferung soll
absoluten
Auftrieb geben

Kammermusik

**Mögliche
AUSBAUTEN**

Dachboden ausbauen
und unterkellern
machen

Antrag auf Denkmal
schutz
→ Fördergelder
→ ZWT

Stadt kauft Neben-
gebäude und ver-
bindet es mit BZ

Hochwasserschutz
im Keller unter dem
jungehändig und
dann hofft zu gewinnen

anderer Vorläufer
Räumlichkeiten zur
Verfügung stellen

Spezialne
Küchengeräte
Brotbacken
Nachkochen
(Muffin)

Zusammenfassung als Mindmap



HAUPTTHEMEN

Die erarbeiteten Themen im
Einzelnen



BÜRGERZENTRUM

Sichtbarkeit des Vereins

Außendarstellung des Vereins optimieren

**Internetseite für
Bürgerzentrum**

**Marketing-
Maßnahmen für
die Vereine**

**Belegungsplan
öffentlich
einsehbar machen**

**Auftritt in den
Sozialen Medien
Facebook/Insta**



BÜRGERZENTRUM

Verein

Alle Vereine

Bürgerstube

Veranstaltungen

BÜRGERZENTRUM Kitzingen e.V.

TIGWeb Create a modern responsive website or online store with HTML5 & CSS3

HIER TRIFFT MAN SICH

Das Bürgerzentrum Kitzingen ist die Heimat von 16 Vereinen und bietet weiteren 12 Vereinen die Möglichkeit, sich zu treffen. Unsere Räumlichkeiten werden flexibel für interessante Veranstaltungen für die Bürger Kitzingens genutzt. Als soziokulturelles Zentrum Kitzingens sehen wir uns in der Verantwortung... mehr>



ANFRAGEN

Das Bürgerzentrum wird ehrenamtlich verwaltet. Deshalb werden Anfragen nur per E-Mail, Telefax, Brief oder während der Sprechstunde entgegen genommen.

Sprechstunde: montags 17.30 - 18.30 Uhr

Da das Bürgerzentrum stark frequentiert ist, müssen Veranstaltungsfragen frühzeitig an den Verein Bürgerzentrum Kitzingen e.V. gerichtet werden.

Hier können Sie eine **Anfrage senden**: bz@stadtteilvereinkirchheim.de

SO FINDEN SIE UNS

Bus (Linie 33 oder 721) oder

Tram (Linie 26)

Haltestelle: Kirchheim Rathaus

(auch Nextbike-Station)

BÜRGERSTUBE

Die Bürgerstube steht nicht nur den Kitzinger Bürgern, sondern allen Menschen offen, welche einen Platz zum Reden und Ausruhen suchen. Hier kann man unendlich einen Kaffee trinken oder Freunde treffen.

PARKEN

Hinweis: Das Parken auf vor dem Bürgerzentrum ist etwas schwierig, wir empfehlen beim Besuch einer unserer Veranstaltungen auf den Parkplatz XY auszuweichen.

ANSICHTEN



BÜRGERZENTRUM

Vereinsentwicklung

Veränderung der Vereinsziele

**Verantwortliche
für große
Veranstaltungen**

**Reinigung der
Räumlichkeiten
sicherstellen**

**Mehr interne
Zusammenarbeit**

**Vereins-Ziele
definieren**

WEITERE MITGLIEDER

Vorbedingungen

**Raumnutzung der
ehemaligen
Räumlichkeiten von
jungStil klären**



**Der Häckerbühne
einen Raum bieten**

**Bauliche Probleme
für große
Veranstaltungen**

**Brandschutz-
Bestimmungen
kennen**



Bürgerzentrum

MÖGLICHE AUSBAUTEN

**Dachboden-
ausbau**

**„Irischer“
Abend**

**Dichter-
Lesungen**

**Bar im
Keller**

**Aus-
stellungen**

**Reparatur-
cafe**

Hochwasserschutz
um Kellernutzung
ganzjährig und dauerhaft zu
gewährleisten

Comedy

**Poetry
Slam**



Bürgerzentrum

MÖGLICHE VERANSTALTUNGEN

**Musik
Abende**
Klassik, Jazz...

**„Irischer“
Abend**

**Dichter-
Lesungen**

**Bücher-
schrank**

**Aus-
stellungen**

**Reparatur-
cafe**

Kleinkunst

Comedy

**Poetry
Slam**

Workshops

**Spiele-
abende**

**Gesprächs-
kreis**

**Tausch-
börse**

Bewirtung

Vorträge

**Lieder-
abende**

**Motto
treffen**

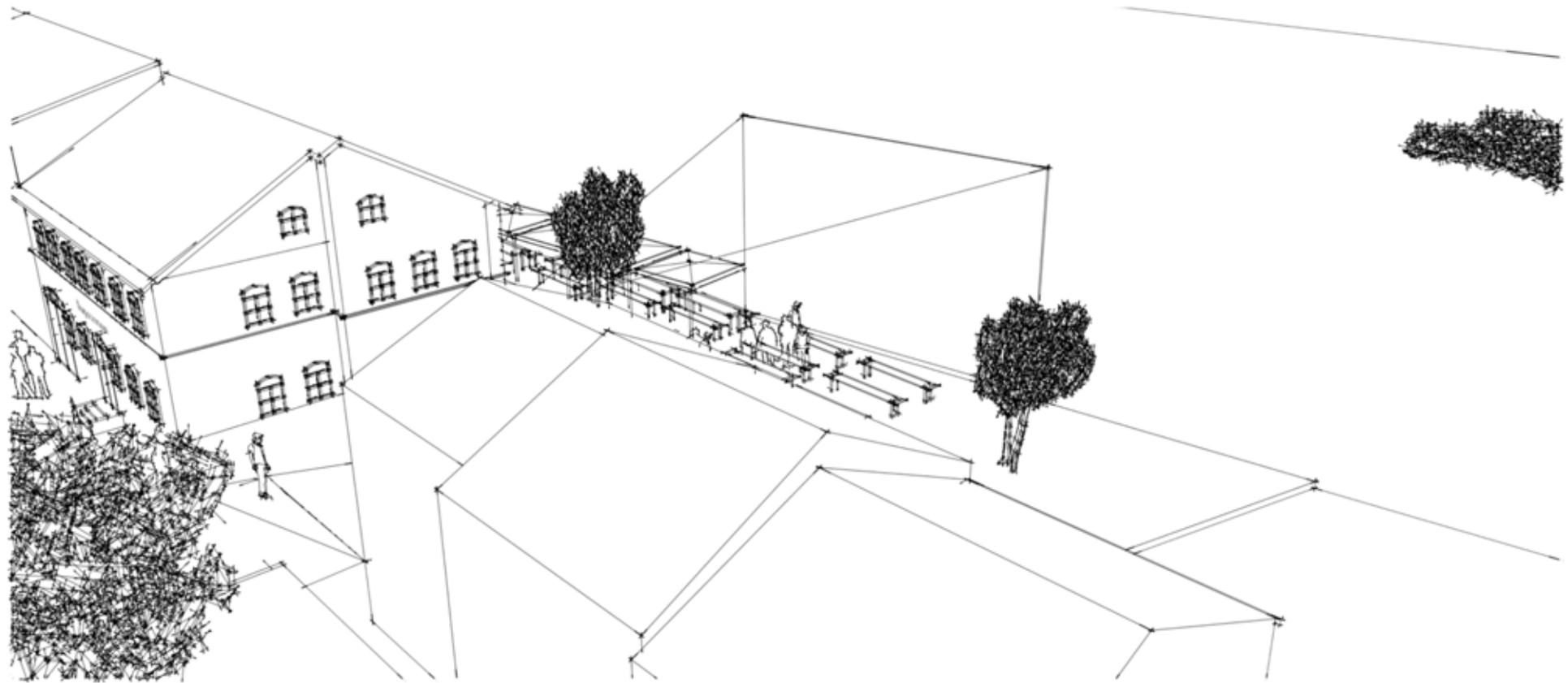
Kiosk

Projekt-Wochen
jeden Tag eine andere
Veranstaltung zu
einem Thema
anbieten

**Öffnung der
Vereine**

**Vermietung an
privat für Treffen
und Feiern**

**Hochschul-
absolventen
Auftritte bieten**



BÜRGERZENTRUM ALS BETREIBER EINES OPEN AIR SOMMERKINOS

POLITIK

Politische Entscheidungen beeinflussen

**Den Bürger
mitnehmen**

**8 Stadträte
bringen das
Thema wieder in
den Stadtrat**

**Politische
Entscheidung
überdenken**

Bürgerantrag



BÜRGERZENTRUM

KONZEPTION

Sichtbarer
werden

Verein
ausbauen

Zukunfts-
Orientierung

Raumlösung
finden

Die drei Hauptstufen des Konzeptentwurfes sind

- 1 Sichtbar machen**
- 2 Ausbau der bestehenden Präsenz**
- 3 Zukunft als Soziokulturelles Zentrum**

Angebote ausbauen



Soziokulturelles Zentrum

Konzept für die Weiterentwicklung und/oder Umgestaltung des Vereins Bürgerzentrum Kitzingen e.V. und den nachhaltigen Erhalt eines soziokulturellen Treffpunkts für die Kitzinger Bürgerschaft

Vorwissen:

Im Wesentlichen wird ein modulares Vorgehenskonzept vorgestellt, welches als Grundlage für die Ausrichtung des Vereines zum einen, und einer Entwicklung eines neuen, zukunftsgerichteten Gesamtkonzeptes zum anderen dienen kann.

Dieses Konzept stellt einen Entwurf dar, welcher sowohl in den beteiligten Vereinen und Gruppenstrukturen steht, nach einer Überarbeitungsphase, im Kitzinger Stadtrat abgebilligt werden soll.

Das jeweilige modulare Vorschläge und Handlungsempfehlungen und Vorbedingungen zur Seite gestellt, die die Umsetzung der vorgeschlagenen Aktivitäten planbar und realisierbar zu machen. Einige der konzeptionell angesprochenen Vorschläge haben die wichtige Voraussetzung die Lösung der räumlichen Situation. Trotzdem wird das Konzept in erster Linie die mögliche Ausrichtung des Vereines als zentralen thematisieren.

A) Erhöhung der Sichtbarkeit der momentan geleisteten Arbeit im Bürgerzentrum

Wiss:

Der Vorwurf, es gäbe keine Veranstaltungen im Bürgerzentrum oder in der Bürgerschaft, ist nicht haltbar. Allerdings würde in der Bürgerwerkstatt festgestellt, dass viele Bürger von den Veranstaltungen zu spät oder nicht erfahren. Sowohl die generelle als auch die politische Außenwirkung wurde worden von vielen Teilnehmern als zu gering empfunden. Da der Verein offensichtlich noch immer kein explizites Kommunikationskonzept verfügt, wäre ein erster wichtiger Schritt, die Vereins- und Gruppenstrukturen für die Abgrenzbarkeit strukturiert sichtbar zu machen.

Vorichtig: Bittbewerzung der Sichtbarkeit der bestehenden Vereinsstrukturen für Interessierte, Mitarbeiter und Politik in einem.

In allen Konsequenz sei gesagt: Dem Verein mangelt es an einer Kommunikationstrategie.

Große Möglichkeiten zur Bereitstellung von Information können die heutigen Medien, besondere sollte sich herausgesprochen haben, dass ohne eine Präsenz im Internet für viele Bereiche des öffentlichen Lebens eine Selbstdarstellung kaum noch möglich ist.

Um den nachhaltigen Erhalt eines soziokulturellen Treffpunkts für die Kitzinger Bürgerschaft sicherzustellen wird ein Konzept-Papier erstellt, welches die Vereinsziele definiert und Maßnahmen vorschlägt, über welche der Verein in Kitzingen auch politisch einen besseren Rückhalt bekommt und weiterhin Öffentlichkeit für seine Anliegen herstellen kann.

**Konzept für die
Weiterentwicklung und
Umgestaltung des Vereins
Bürgerzentrum Kitzingen e.V.**

**und den nachhaltigen Erhalt eines
soziokulturellen Treffpunkts für die
Kitzinger Bürgerschaft**

A) Erhöhung der Sichtbarkeit der momentan geleisteten Arbeit im Bürgerzentrum

In der Bürgerwerkstatt wurde festgestellt, dass viele Bürger von den Veranstaltungen zu spät oder nicht erfahren.

Sowohl die generelle als auch die politische Außenwirkung wurde von vielen Teilnehmern als zu gering empfunden.

Da der Verein offensichtlich momentan kein explizites **Kommunikationskonzept** verfolgt, wäre ein erster wichtiger Schritt, die Vereins- und Gruppierungsaktivitäten für die Allgemeinheit strukturiert sichtbar zu machen.

Internetpräsenz

A1a) Der Verein einigt sich auf die Erstellung und regelmäßige Pflege einer Internetseite, auf welcher das Programmangebot des Bürgerzentrums in seiner Gesamtheit repräsentiert ist.

- **Neben einem Programmkalender zu den einzelnen Veranstaltungen, Öffnungszeiten der Bürgerstube und generellen Präsenzen der Vereine, Adresse und Informationen über den Dachverein, soll auch jeder im Verein organisierte Teilbereich eine eigene Unterseite zur Selbstdarstellung zur Verfügung haben.**

Präsenz auf Facebook

A1b) Der Verein einigt sich auf die Erstellung und regelmäßige Pflege einer Präsenz auf Facebook.

- **Dies hätte den Vorteil, für das Bürgerzentrum ein Netzwerk aufzubauen, welches es in der weiteren Konsequenz einfacher machen würde, interessierte Bürger zu aktivieren und zu informieren. Gerade in der politischen Darstellung würde eine Vernetzung mit vielen Nutzern ein darstellbares Gewicht bekommen. Aber auch die Einladung zu Aktionen und Veranstaltung würde durch einen Social Media-Auftritt auf Facebook deutlich verbessert.**

Präsenz auf Instagram

A1c) Der Verein einigt sich auf die Erstellung und regelmäßige Pflege einer Präsenz auf Instagram.

- **Gerade für jüngere Menschen ist der Kanal Instagram ein wichtiger Informations-Geber. Für an jüngeres Publikum gerichtete Information ist dies der Kanal der Wahl, da viele jüngere Menschen kein Facebook nutzen.**

Printprodukte

A2a) Der Verein einigt sich auf die regelmäßige Herausgabe einer viertel- oder halbjährigen Programminformation.

A2b) Der Verein einigt sich auf die Produktion von Plakaten, welche wichtige Veranstaltungen der Öffentlichkeit bekanntgeben und findet mögliche freie Plakatierungsorte oder beantragt diese bei der Stadt.

B) Veränderung/Angleichung der Vereinsziele und -Abläufe

Der Verein ist entstanden aus einem Zusammenschluss der raumsuchenden Vereine.

- **Um den Veränderungen in der Gesellschaft, aber auch den gegebenen politischen Verhältnissen Rechnung zu tragen werden folgende vorgeschlagenen Modifikationen abgestimmt:**

Ein Dachverein für all

- **B1a)** Eine Erweiterung um weitere Vereine wird befürwortet und angestrebt
- **B1b)** Der Anspruch eines jeden Kitzinger Vereins zur Teilnahme am Dachverband Bürgerzentrum Kitzingen e.V. soll gewährleistet werden. Soweit möglich soll das Raumangebot auch außenstehenden Vereinen zur Verfügung stehen, wenn sie im Dachverein organisiert sind. Eine Lösung, welche allen im Bürgerzentrum Kitzingen e.V. organisierten Vereinen eine Raumlösung bietet, wird angestrebt.

Neue Zielsetzungen

- **B1c) Der Verein soll dauerhaft zu einem Trägerverein für ein soziokulturelles Zentrum für Kitzingen umgestaltet werden, welches weiterhin den Vereinen eine Heimat gibt, als auch das Konzept einer soziokulturellen Begegnungsstätte ausbaut. Im Sinne eines offenen Angebotes für die Bürger, wie heute schon mit der Bürgerstube realisiert, als auch eines Veranstaltungsortes für die Bürger im Herzen Kitzingens.**

Neue Mitglieder

- **B1d)** Eine Mitgliedschaft ohne festen Raumanpruch könnte ins Leben gerufen werden, welche es Vereinen ermöglicht, Räumlichkeiten in Absprache vorübergehend zu nutzen, ohne selbst Vereinsräume dauerhaft in Anspruch zu nehmen.
- **B1e)** Einzel und Fördermitgliedschaften werden befürwortet und des Weiteren angestrebt und gesucht.
- **B1f)** Die interne Vereins-Information soll verbessert und für alle Mitglieder zugänglich gemacht werden.

C) Erweiterung des Angebots-Portfolios

Neben den momentan angebotenen Aktionen und Veranstaltungen wurden in der Bürgerwerkstatt verschiedene weitere Vorschläge gemacht, welche eventuell für eine erweiterte Bürgereinbeziehung geeignet wären.

Veranstaltungen

- **C1a) auf einmaliges/jährliches Vorkommen begrenzte Veranstaltungen, welche (z.B. auf der Internetseite beworben werden) (Irischer Abend)**
- **C1b) Regelmäßige Aktionen, welche mit dem Raumangebot des momentanen Bürgerzentrums dargestellt werden können**

Partner

- **C1c) Partnerschaften aufbauen und sich vernetzen. Z.B. könnten andere Träger mit dem Bürgerzentrum kooperieren.**

Personal

- Um weitere Aktionen zu planen und durchzuführen, sollte man darauf achten, die freiwilligen Mitarbeiter nicht über Gebühr zu belasten. Es ist daher notwendig weitere Personen für die Durchführung geeigneter Aktionen zu finden (z.B. Reparatur-Café, Fahrrad-Club, etc.)
- In Hinsicht auf weitere Vorschläge wäre es sinnvoll und wichtig, dass der Verein eine **bezahlte Kraft** einstellt (Förderung durch die Stadt vorausgesetzt), welche die Planung, Bekanntmachung und Durchführung speziell von Veranstaltungen betreibt und managed.

D) Ausbau des Vereins zu einem „Soziokulturellen Zentrum“

Im Spektrum eines Soziokulturellen Zentrums in diesem Konzept liegen verschiedene Aktionen und thematisch zu betreibende Veranstaltungen, welche auch größere Dimensionen annehmen können. Hierzu sind absolut unerlässlich verschiedenste Regelungen zu treffen. Bereiche müssen klar abgetrennt werden und mit entsprechenden Personen besetzt werden.

Eine reine Freiwilligenstruktur wäre mit diesen Aufgaben überbelastet



BÜRGERZENTRUM

Organisationsebene

Verein 1

Verein 2

Verein 3

Verein 4

Verein 5

Bürger-
stube

Zielsetzungen

- **D1a) Veranstaltungen im öffentlichen Interesse werden geplant und umgesetzt**
- **D1b) Die Vereine haben einen Platz, an dem sie wirken können und regelmäßig einladen**
- **D1c) Interessierte Bürger oder Gruppen können Räume nutzen**
- **D1d) Kommunikation muss funktionieren**

F) Räumliche Klärung für den Verein

Der Verein strebt an, eine dauerhafte Zusicherung zu einem Standort in Kitzingen zu bekommen, welcher im Einzugsgebiet zwischen Main, Tangente und B8 liegt. Dieser sollte auch im Umfang des Raumangebotes diesem beschlossenen Konzept Rechnung tragen. Vorzugsweise wäre die bisherige Platzierung mit der Option der Erweiterung in z.B. das Barreis-Gebäude wünschenswert.

- **F1a) Die Vereinsstruktur muss erhalten bleiben und verhilft zu einem besseren politischen Standing**
- **F1b) Es wird einvernehmlich über alle Vereine hinweg das Konzept verfolgt, welches das abgestimmte Vorgehen beinhaltet und welches politisch durchgesetzt werden soll. Nur in der Gesamtheit werden wir gehört.**

- **F2a) Der Verein präferiert den momentanen Standort**
- **F2b) Der Verein sucht aktiv nach anderen Liegenschaften im Einzugsgebiet zwischen Main, Tangente und B8, um für die Bürger präsent zu bleiben**

G) Sponsoring

- **G1a) Sponsoren sollen für Einzelveranstaltungen gefunden werden**
- **G1b) Dauersponsoren sollen laufende Kosten (z.B. Druckkosten) decken**

H) Aufbau eines Soziokulturellen Zentrums

- **H1a) Integration von privaten sozialen Angeboten in das Programm des Bürgerzentrums**
- **H1b) Integration von professionellen sozialen Angeboten in das Programm des Bürgerzentrums**

Aufbau eines sozialen Bereichs

- **H1d) Bürgerstube ausweiten und mit mehr Personen
– Als Anlaufstelle für alle Bürger**
- **H1e) Angebote für die Jugend im Zentrum von
Kitzingen anbieten**
- **H1f) Integration von Angeboten anderer Vereine**

Aufbau eines kulturellen Bereichs

- **H2a) Integration von privaten Kulturangeboten in das Programm des Bürgerzentrums**
- **H2b) Integration von professionellen Kulturangeboten in das Programm des Bürgerzentrums**

- **H2c) Planung und regelmäßige Veröffentlichung eines ansprechenden Programms für die Kitzinger Bürger**
- **H2d) Ausbau der Angebote von Vorträgen über Musikangebote bis hin zu Workshops**

Aufbau eines Verwaltungs-Bereichs

- **H2a) Angebote müssen von einer qualifizierten Person verwaltet und organisiert werden**
- **H2b) Die Durchführung muss überwacht werden.**
- **H2c) Die Kommunikation muss gewährleistet werden.**